

# LE CLAVIER BLEU

Bonne année ! Lettre d'informations - Janvier 2010

## Quelques actus sur ma petite entreprise de secrétariat et communication

5 mois d'existence seulement mais les choses bougent vite. Mes premiers clients sont des anciens collègues de travail. Pas besoin d'arguments commerciaux. Ils connaissent la rigueur de mon travail et me font confiance. Merci à eux ! D'autres arrivent grâce au réseau Viadeo. Pour celles et ceux qui doutent de l'intérêt d'un réseau social, n'hésitez plus.

Je voudrais faire un petit clin d'oeil à <http://www.ekologeek.org> qui défend l'écologie et le télétravail - et par la même occasion mon mode de fonctionnement. Un schéma sympa :



## La grammaire et l'orthographe française

Retour sur nos cours de CM 2 ? Oui ! Pour la petite histoire, je lis régulièrement les conseils d'un blog de marketing - j'y ai appris beaucoup de choses. Mais le blogueur - Fred - a quelques lacunes en français. Il le reconnaît volontiers et m'a demandé de rédiger un article rappelant les règles de notre langue. Si vous avez besoin de quelques révisions, suivez le lien ci-dessous. Le titre n'est pas de moi, car je n'appellerais pas cela des conseils simples. L'article est long, je vous préviens de suite, Fred en redemandait !

A lire ➔ [4 conseils simples et pratiques pour améliorer votre orthographe.](#)

## Communiqué de presse : une seule annonce par communiqué

Les journalistes sont énormément sollicités (ils reçoivent quelques dizaines de communiqués par jour). Vous voulez mettre toutes les chances de votre côté pour que votre communiqué soit diffusé ? Suivez les quelques conseils : un seul fait par communiqué, pas de ton commercial mais un ton informatif (le journaliste doit pouvoir reprendre telle quelle votre rédaction pour gagner du temps, s'il le souhaite), une image pour illustrer l'article ...

A lire ➔ [10 conseils pour rédiger votre communiqué.](#)

## E-mailings et leur délivrabilité

Je parlais dans ma newsletter de décembre des barrières anti-spams. Les solutions anti-spams filtrent à 99 % les pourriels - mais leur défi réside aujourd'hui ailleurs : éviter de retrouver des mails valides dans le dossier "courrier indésirable" (on les appelle des faux positifs).

Un sondage et un article intéressants : psychologie de la réception d'un mail et comment ne pas voir son e-mailing qualifié en spam :

A lire ➔ [Un traitement des faux positifs encore imparfait \(sondage\).](#)

A lire ➔ [Psychologie de la réception d'un email.](#)

Voilà, c'est tout pour aujourd'hui. Rendez-vous le mois prochain. - Carole.

Le Clavier Bleu - 68 Morschwiller le Bas - Tél : 03 89 33 90 68

[www.clavier-bleu.fr](http://www.clavier-bleu.fr) - [Twitter](#)

SIREN 513 247 981